

Content Marketing คืออะไร?

Content Marketing เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับคนที่มีเว็บไซต์
และคนที่ทำธุรกิจออนไลน์ทุกประเภท



Content Marketing ไม่ใช่เรื่องใหม่ เป็นใกล้ตัว
และเป็นสิ่งที่คนมีเว็บไซต์จำเป็นต้องรู้

โดย **สุพจน์ ทรงเม่า**
บริษัท **เพาเวอร์ เว็บ แอปพลิเคชัน จำกัด**

คำว่า **Content Marketing** สำหรับบางท่านอาจจะรู้สึกว่าเป็นเรื่องใหม่ หรือ อาจคิดเลยไปว่าเป็นเรื่องยากไกลตัว แต่จริงๆ แล้วเชื่อไหมครับว่า Content Marketing คือสิ่งที่เราพบเจอในชีวิตประจำวันโดยที่บางครั้งเราอาจไม่รู้ตัว

ในความเป็นจริงแล้ว **Content Marketing** ก็คือการโฆษณาตัวเอง แต่ เป็นการโฆษณาในลักษณะที่เนียนกว่าโฆษณาทั่วไป ผู้อ่านหรือผู้ชมจะไม่รู้สึกว่ากำลังถูก ขายสินค้าหรือบริการอยู่ เนื่องจากเนื้อหาที่น่าสนใจนั้นส่วนใหญ่จะเป็นการให้ความรู้ และสาระประโยชน์ แต่สิ่งที่แฝงมากับ Content Marketing ก็คือ การสร้างภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือของแบรนด์หรือองค์กร... พุดง่ายๆ คือไม่ได้เน้นขายสินค้า แต่เป็นการฝังภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์ลงไปให้หัวใจและ ความรู้สึกของผู้อ่าน/ผู้ชม นั้นเอง ซึ่งปัจจุบันเราสามารถพบเห็นเนื้อหาที่เป็นลักษณะ Content Marketing ได้หลายรูปแบบ เช่น บทความ , รูปภาพ , วิดีโอ และโซเชียลมีเดีย เป็นต้น

การทำ **Content Marketing** แบบ **Offline** (นิตยสาร, หนังสือต่างๆ) จะได้ ผลตอบกลับไม่ดีเท่าการทำ **Content Marketing** แบบ **Online** เนื่องจากการทำ Content Marketing แบบ Online สามารถตอบสนองความอยากรู้อยากเห็น ของคนได้มากกว่า เช่น การลิงค์ในเนื้อหา และ วิดีโอ เป็นต้น... ซึ่งความแตกต่างในจุด นี้เอง การทำ Content Marketing แบบ Online จึงมีการสอดแทรก **SEO** (Search Engine Optimization) เข้าไปด้วย เพราะนอกจากจะได้ประโยชน์ในการสร้างแบรนด์แล้ว ยังสามารถช่วยให้การติดอันดับใน Search Engine ดีขึ้นอีก ต่างหาก

Content Marketing เป็นสิ่งจำเป็นมากสำหรับคนที่มีเว็บไซต์ ยิ่งถ้าเป็นเว็บไซต์ที่ใช้ในเชิงธุรกิจยิ่งเป็นสิ่งจำเป็น เพราะไอเดียดีๆ, สินค้าดีๆ หรือ การบริการดีๆ จะไร้ค่าทันทีถ้าไม่มีการนำเสนอไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ประโยชน์ที่ได้จากการทำ Content Marketing

- ได้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ผ่าน Search Engine มากขึ้น (ซึ่งเป็นผลจากการทำ SEO ในเนื้อหา)
- ได้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ผ่าน Social Media (Facebook, Twitter) เพิ่มขึ้น (โดยการแชร์ของผู้ชม)
- ได้ User Engagement ซึ่งเป็นข้อความแสดงความคิดเห็นในหน้าเนื้อหา และมีผลดีต่อ SEO โดยปริยาย
- เพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์/องค์กร
- ช่วยเพิ่มยอดขายในระยะยาว เพราะแบรนด์ได้รับความเชื่อถือมากขึ้น

เรื่องของการทำ **Content Marketing** ไม่มีอะไรซับซ้อน ทุกคนสามารถทำได้... เริ่มต้นด้วยความเป็นตัวของตัวเอง พร้อมกับนำเสนอในสิ่งที่เรารู้และสนใจ แต่สิ่งที่ต้องจำไว้เสมอก็คือ นำเสนอสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม และอย่าทำให้ผู้อ่าน/ผู้ชมรู้สึก أنناกำลังขาย และจบลงด้วยการแสดงตัวว่าเราคือใคร

หลังจากที่เราได้จัดทำเนื้อหา เช่น บทความ หรือวิดีโอ เสร็จเรียบร้อยแล้ว... สิ่งที่เราจะต้องทำต่อไปคือ การเลือกใช้เครื่องมือในการเผยแพร่ เพื่อให้เนื้อหาของเราเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด

เครื่องมือแรกที่ยากแนะนำสำหรับทำ **Content Marketing** คือระบบ **Email Marketing** ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นเครื่องมือการตลาดที่มีประสิทธิภาพสูง มีผลตอบแทนค่อนข้างดี, เร็ว และมีต้นทุนเฉลี่ยค่อนข้างต่ำ

เครื่องมือถัดมา เป็นเครื่องมือยอดนิยมนับว่าปัจจุบันนี้คือ **Social Media** เนื่องจาก **Social Media** เป็นชุมชนออนไลน์ขนาดใหญ่ มีการใช้งานกันอย่างกว้างขวาง ตลอด 24 ชั่วโมง ที่สำคัญคือ **Social Media** ไม่ได้มีแค่ FaceBook เท่านั้น แต่ยังมี Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, Line และ ฯลฯ ซึ่ง **Social Media** แต่ละตัว ต่างก็มีจำนวนผู้ใช้อยู่มากมาย ถ้าเราสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้เหล่านี้ได้ก็จะทำให้โอกาสของเรามีมากขึ้น

เทคนิคในการทำ **Content Marketing** อย่างง่ายที่สุด คือการใช้เว็บไซต์ของเราเป็นศูนย์กลางของ Content... วิธีการ คือ "**นำเนื้อหาหรือ Content ทุกอย่างที่เรา มี มาใส่ไว้ในเว็บไซต์**" ข้อสำคัญคือในเว็บไซต์ของเราจะต้องสามารถแชร์ข้อมูลไปยัง **Social Media** ต่างๆ ได้

เทคนิคการใช้เว็บไซต์เป็นศูนย์กลางของ Content จะเป็นการทำงานที่สอดคล้องกับการทำ **Email Marketing** และ สอดคล้องกับการทำ **Social Media Marketing** นั่นคือ... เมื่อมีการคลิกจากผู้ที่ได้รับอีเมล หรือคลิกมาจากผู้ชมใน **Social Media** จะเป็นการเพิ่มยอดจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์สูงขึ้นตามไปด้วย และเมื่อผู้ชมคลิกเข้ามาในเว็บไซต์ พบเนื้อหาอื่นๆ ที่น่าสนใจ มีโอกาสที่จะคลิกแชร์เรื่องที่นำเสนอใจนั้นออกไปยัง **Social Media** ในกลุ่มของตัวเองต่อไปอีก

นอกจากการมีจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้นแล้ว สิ่งสำคัญที่จะได้รับอีกอย่างคือ

"**ความน่าเชื่อถือ**" เพราะเว็บไซต์จะช่วยให้ลูกค้าประทับใจถึงการมีตัวตนของเรา โดยพิจารณาจากข้อมูลและเนื้อหาทั้งหมดในเว็บไซต์ ซึ่งการทำธุรกิจบนโลกออนไลน์แล้ว สิ่งสำคัญที่สุดคือ "**ความเชื่อใจและความไว้วางใจ**"... ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับเว็บไซต์ เพราะถือเป็นหัวใจในการทำ **Online Marketing**

เมื่อทราบถึงเทคนิคและวิธีการในการทำ **Content Marketing** เบื้องต้นแล้ว หากต้องการเพิ่มยอดขาย หรือต้องการเพิ่มยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ ให้ลองกลับไปตรวจสอบความพร้อมของเว็บไซต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันว่า

- เว็บไซต์ที่เราใช้งานอยู่สามารถรองรับการแชร์ไปยัง Social Media ได้ไหม, แชร์ได้กี่ตัว แต่ละตัวใช้ตัวหลักๆ หรือไม่

- เว็บไซต์ที่เราใช้งานอยู่มีเครื่องมือในการทำ **Email Marketing** หรือไม่

ถ้าคำตอบที่ใช่ยังได้ไม่ครบทั้งสองข้อ เป้าหมายในการทำ Content Marketing ของคุณจะยากขึ้น และในระยะยาวคุณจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการทำ PR มากขึ้นและต้องจ่ายกับแบบยาวเลยทีเดียว เนื่องจากเว็บไซต์ที่คุณใช้ไม่มีเครื่องมือให้นั่นเอง

สำหรับท่านที่กำลังมองหาเว็บไซต์เพื่อใช้งานไม่ว่าจะเป็น **ร้านค้าออนไลน์** หรือเว็บสำหรับองค์กร/บริษัท สิ่งที่ยากฝากไว้ให้พิจารณาคือ ควรมองหาเว็บไซต์ที่มีเครื่องมือในการทำ **Marketing** ได้ เพราะจะช่วยประหยัดงบประมาณการโฆษณาในระยะยาวได้อย่างมหาศาล ไม่ว่าจะเป็นระบบการแชร์ผ่าน Social Media, ระบบช่วยโปรโมทเว็บไซต์, เครื่องมือช่วยทำ SEO เช่น URL Submission และเครื่องมือช่วยทำการตลาด นั่นคือ ระบบ Email Marketing

สำหรับบางท่านที่ยังไม่เข้าใจว่าระบบ Email Marketing มีความสำคัญและมีประโยชน์อย่างไร? สามารถช่วยในเรื่องการทำตลาดและการประชาสัมพันธ์ได้ผลแค่ไหน? ผมแนะนำให้ไปหาอ่านรายละเอียดใน E-Book เรื่อง “ทำไมต้อง Email Marketing?” ครับ

โดย : สุพจน์ ทรงเผ่า

ผู้บริหาร บริษัท เพาเวอร์เว็บ แอปพลิเคชัน จำกัด

<http://www.prthai.com/ebook>

เกี่ยวกับ เพาเวอร์เว็บ แอปพลิเคชัน จำกัด

จากความสนใจเรื่องคอมพิวเตอร์ และเริ่มเขียนโปรแกรมสำหรับเครื่อง PC ตั้งแต่ปี 2536 จนเมื่อได้เริ่มรู้จักกับอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรกในปี 2542 จึงเริ่มให้ความสนใจ การพัฒนาเว็บไซต์ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา และตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา ได้มีโอกาสทำหน้าที่ Web Programmer ในบริษัทหลายแห่ง เพื่อเก็บเกี่ยวประสบการณ์

หลังจากเริ่มทำหน้าที่ Web Programmer ได้ไม่นาน หลังจากได้ท่องเว็บไซต์ของต่างประเทศ ทำให้เกิดความคิดว่าเราน่าจะทำระบบ**เว็บไซต์สำเร็จรูป** ที่ผู้ใช้สามารถจัดการส่วนต่างๆ ได้เองโดยที่ไม่ต้องมีความรู้ภาษาในการเขียนเว็บ แค่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเป็น ก็สามารถทำได้ ที่สำคัญคือ ราคาต้องไม่แพง เนื่องจากในเวลานั้นการมีเว็บไซต์สักเว็บดูเป็นเรื่องยุ่งยากและมีราคาแพง มาก นอกจากแพงแล้วยังต้องรอนานอีกอีกต่างหาก

เมื่อคิดได้ตั้งนั้นจึงเริ่มทำการออกแบบระบบ**เว็บสำเร็จรูป**ขึ้น มา โดยการเขียนผังระบบการทำงานและระบบทางเดินของข้อมูล พร้อมกับออกแบบระบบฐานข้อมูลลงในกระดาษเก็บเอาไว้เพื่อใช้เป็นพิมพ์เขียวใน การพัฒนาระบบ**เว็บสำเร็จรูป**ดังกล่าว และเริ่มลงมือพัฒนาทันทีหลังจากที่การออกแบบเรียบร้อยแล้ว จนได้ออกมาเป็น**เว็บสำเร็จรูป**เวอร์ชันแรกชื่อว่าระบบ SME Solution ซึ่งระบบนี้จะเป็น**เว็บสำเร็จรูป**ระบบร้านค้าออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันยังมีลูกค้าที่ใช้ระบบนี้หลงเหลืออยู่บ้าง

หลังจากนั้น**เว็บสำเร็จรูป**ภายใต้ชื่อ SME Solution ได้ถูกพัฒนาต่อยอดจากแนวความคิดเดิม โดยนำแนวคิดหลักของระบบ มาใช้ในการพัฒนาเวอร์ชันใหม่ๆ อีกหลายเวอร์ชัน

ราวปี พ.ศ. 2545 ได้มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงระบบ**เว็บสำเร็จรูป**ครั้ง ใหญ่ภายใต้ชื่อระบบ Intelligent System โดยเป็นการนำความต้องการและข้อเสนอแนะของลูกค้าที่เคยใช้ระบบมาพัฒนาร่วมกับ แนวคิดและไอเดียใหม่ๆ ที่ได้จากประสบการณ์ที่เพิ่มขึ้น หลังจากนั้น**เว็บสำเร็จรูป**ภายใต้ชื่อระบบ Intelligent System ก็ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันระบบเว็บไซต์ได้มาถึงยุคที่จะต้องรองรับการใช้งานผ่าน อุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น สมาร์ทโฟน ยี่ห้อต่างๆ, แท็บเล็ต, iPad และ iPhone ได้โดยที่หน้าตาของเว็บไซต์ จะ ต้องมีการปรับรูปแบบการแสดงผลตามอุปกรณ์โดยอัตโนมัติ ไม่ใช่การย่อขนาดหน้าเว็บไซต์แบบเดิมๆ ซึ่งจะทำให้ตัวหนังสือเล็ก ใช้งานยาก

ตัวแปรสำคัญที่ทำให้การพัฒนาเว็บไซต์ต้องเปลี่ยนไปในปัจจุบันคือ การเติบโตของการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ในรูปแบบต่างๆ เช่น สมาร์ทโฟน, แท็บเล็ต, iPad และ iPhone มีอัตราการใช้งานที่เติบโตแบบก้าวกระโดด ในความคิดเห็นส่วนตัวแล้วคิดว่าน่าจะเป็นช่วงเวลาที่ยอดการใช้งานขยายตัวของการ ใช้อินเทอร์เน็ตมาบรรจบกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านโทรศัพท์มือถือพอดี แบบถูกที่ถูกเวลา จึงทำให้สถิติการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านระบบมือถือสูงมากขึ้น จากสถิติของทวิต และสถิติของ Google พบว่าการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่คิดเป็นสัดส่วนอยู่ที่ ประมาณ 50% (รวมทุกอุปกรณ์) เมื่อเทียบกับเครื่องพีซี และมีแนวโน้มจะสูงขึ้นเรื่อยๆ

และนี่คือเหตุผลสำคัญที่ทำให้ **Power Web Application Co., Ltd.** ได้มีการพัฒนาระบบเว็บไซต์เวอร์ชันใหม่ขึ้นมาอีกครั้งเพื่อรองรับแนวโน้ม ใหม่ของเว็บไซต์ แห่งอนาคต ที่เรียกกันว่า **Web Responsive** โดยเน้นให้สามารถรองรับการเข้าถึง การเข้าชมของลูกค้าจากทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์ ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟน, แท็บเล็ต, iPad และ iPhone พร้อมเทรนด์ใหม่มาแรงของเว็บไซต์นั่นคือระบบ **Web Font** ที่จะทำให้ตัวอักษรบนหน้าเว็บไซต์ไม่ชำรุดจำเจอีกต่อไป...

ปัจจุบัน **Power Web Application Co., Ltd.** คือบริษัทที่ให้บริการทำ เว็บไซต์แบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นบริการจัดทำเว็บไซต์ตามสั่ง, **เว็บไซต์สำเร็จรูป**, จด โดเมน, บริการพื้นที่สำหรับเว็บไซต์, บริการด้านการตลาด ออนไลน์มาร์เก็ตติ้ง, อีเมลล์ มาร์เก็ตติ้ง รวมทั้งบริการจัดอบรม หลักสูตรต่างๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และการ ตลาดออนไลน์ เป็นต้น